

AGRICULTURA — ALIMENTACIÓ

La innovació de la carn

SUSANNA BARQUÍN
Fundació Agrícola Catalana

La indústria càrnia és el principal sector agroalimentari de Catalunya, amb uns ingressos d'exportació de 3.918 milions d'euros. Quant a nombre d'ocupats -21.000- és el segon sector agroalimentari, i el tercer pel que fa a nombre d'establiments -655-.

La posició del sector carni català dins del conjunt de l'Estat espanyol és també capdavantera: concentra un 36,1% de les vendes i un 32% dels ocupats. A aquestes xifres contribueixen la modernitat i la innovació, dos valors que diferencien la projecció de futur de les empreses.

A més d'obtenir productes segurs i saborosos, les empreses del sector carni de Catalunya han realitzat un esforç imaginatiu per oferir presentacions de producte innovadores i adaptades a les necessitats d'un consumidor que disposa de poc temps i necessita porcions més petites que fa uns anys, quan les famílies tenien un nombre més important de membres, a un preu accessible. La incorporació de noves tecnologies en la producció i transformació del producte ha permès agilitar els processos de manera que es respecten el sabor i la naturalitat de les carns. Alhora, les preparacions, que es fan cada cop més a la indústria i menys a l'àmbit domèstic, incrementen el valor afegit del producte amb uns costos que s'han reduït de forma considerable en els últims anys gràcies a l'aplicació de tècniques de control de temps i automatització de trams de transformació.

A més, amb l'objectiu de garantir la seguretat, la sanitat i la qualitat de les carns, aquests productes arriben als comerços etiquetats. L'anomenada *traçabilitat*, que és un sistema de control mitjançant la informació sobre l'origen i els sistemes emprats en cada fase de producció, és un concepte que s'aplica cada cop de forma més generalitzada. Fins fa poc temps, la confiança en les carns era responsabilitat del comerciant, però amb les crisis dels últims anys, les empreses del sector han assumit que les garanties cal donar-les des de l'origen, i, en aquest sentit, les certificacions que s'emeten abans de la comercialització són cada vegada més rigoroses i acurades.

Per banda del consumidor, la marca és la millor garantia

de seguretat i qualitat, ja que la competència entre empreses rau, i en el cas de l'alimentació de forma especial, en la confiança. Això ho coneixen bé les empreses del sector carni de Catalunya, i per això inverteixen també en el manteniment dels sabors més tradicionals alhora que assumeixen la responsabilitat davant del consumidor de garantir la màxima salubritat de les carns i dels plats preparats amb carn.

En el conjunt de l'Estat espanyol, el consum per càpita se situa en 55,59 kg de carn a l'any, una xifra que es manté més o menys estable des de fa més d'una dècada. Per tipus de carn, destaca el pollastre i les carns transformades (assecades, fumades o cuinades), seguides del porcí fresc i el boví. En el cas de les carns transformades, hi ha hagut un augment d'un 15% en el consum, fet que encaixa amb la tendència a dedicar menys temps a la preparació del menjar a les llars.

Amb les últimes crisis, les empreses han assumit que les garanties s'han de donar des de l'origen

Un exemple d'empresa càrnia que ha desenvolupat una línia innovadora de producte és Noël, que ofereix entre d'altres lassanyes, truites, plats de pasta, empanades i pasta de full, sandvitxos i entrepans, amanides, pizzes i pasta fresca. La importància de la demanda d'aquests productes es fa palesa en l'evolució de les vendes d'aquesta empresa, que han gaudit d'un increment respecte de l'any 2002 del 60,3% en el cas de les lassanyes, del 45,9% pel que fa als plats de pasta o del 37,5% en el de les truites.


Val a destacar que aquesta empresa, com les més punteres del sector, disposa d'escorxador propi, de manera que es pot realitzar un millor control de l'animal sacrificat, amb espedejament i envasat, activitats que afegeixen valor al producte i esdevenen clau per a la rendibilitat econòmica.

Aquesta integració de processos, que s'anomena *verticalització*, es generalitza en el sector carni per dues raons: l'estalvi de costos i la garantia de qualitat.



Treballadors en un escorxador de Mercabarna

ROBERT RAMOS / ARXIU



Fira Barcelona

CALENDARI 2004

<p>30 GEN.-2 FEB. PIELESPAÑA Saló Internacional de la Moda en Pell. Montjuïc. Professional</p>	<p>24-26 ABR. GLOBAL LOOK Fira de Marroquineria, Calçat, Articles de Viatge i Complementos. Montjuïc. Professional</p>	<p>23-27 OCT. HOSTELCO Saló Internacional de l'Equipament per a la Restauració, Hostaleria i Col·lectivitats Gran Via M2 (L'H). Professional</p>
<p>31 GEN.-3 FEB. EXPOHOGAR REGALO/PRIMAVERA Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar. Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>6-9 MAI. MOTORPRO Saló Professional dels Serveis a l'Automoció. Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>5-7 NOV. XX-FIRA DEL DISC DE COL·LECCIONISTA Montjuïc. Públic</p>
<p>31 GEN.-8 FEB. ANTIQUARIS BARCELONA Saló d'Art Antic i Modern de Barcelona Montjuïc. Públic</p>	<p>MAI. BEBÉS & MAMÁS Montjuïc. Públic</p>	<p>6-8 NOV. GLOBAL LOOK Fira de Marroquineria, Calçat, Articles de Viatge i Complementos. Montjuïc. Professional</p>
<p>2-6 FEB. MODA BARCELONA-BCN FASHION WEEK PASARELA GAUDÍ - Desfilades Col·leccions - Dissenyadors Montjuïc. Professional</p>	<p>10-14 MAI. IGC INTERNET GLOBAL CONGRESS Montjuïc. Professional</p>	<p>6-14 NOV. OCASIÓ Saló del Vehicle Garantit. Montjuïc. Públic</p>
<p>6-8 FEB. MODA BARCELONA-BCN FASHION WEEK GAUDÍ MUJER - Saló Prêt-à-Porter Femení d'Alta Qualitat i Complementos GAUDÍ HOMBRE - Saló Prêt-à-Porter Masculí d'Alta Qualitat i Complementos ESPACIO GAUDÍ INTIMODA - Undergarment Fashion Show ESPACIO GAUDÍ DISEÑADORES Saló Internacional del Prêt-à-Porter i Accessoris d'Home i Dona. Tardor/Hivern 2004-2005. PLAY-Denim, Casual, Sport & Urban Wear. ASSOMODA - Col·leccions Nacionals i Internacionals representades pels Agents Comercials. MODAFAD- Propostes de Dissenyadors de Moda Emergents. Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>25-27 MAI. POWER GEN+WATER & WASTEWATER Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>6-14 NOV. OCASIÓ Saló del Vehicle Garantit. Montjuïc. Públic</p>
<p>14-16 FEB. COSMOBELLEZA Saló Internacional de la Belleza, Perruqueria i Estètica. Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>25-28 MAI. S.I.L. 2004 Saló Internacional de la Logística Montjuïc. Professional</p>	<p>6-14 NOV. 43 SALÓN NÀUTIC INTERNACIONAL Saló Nàutic Internacional. Gran Via M2 (L'H). Públic</p>
<p>17-22 FEB. PLANET FUTBOL Fira Internacional del Futbol de Barcelona Montjuïc. Públic</p>	<p>4-6 JUN. FESTIVAL DE LA MASCOTA Montjuïc. Públic</p>	<p>10-14 NOV. MOTOSHOW Saló Internacional de la Motocicleta de Barcelona. Montjuïc. Públic</p>
<p>19-21 FEB. BNF-BARCELONA NEGOCIOS Y FRANQUICIAS Saló Internacional de la Franquícia a Barcelona. Montjuïc. Públic i professional</p>	<p>15-17 JUN. MODA BARCELONA PASARELA GAUDÍ NOVIAS - Desfilades Col·leccions Moda Núvies Montjuïc. Professional</p>	<p>11-13 NOV. BEGS Saló del Golf de Barcelona Montjuïc. Professional i públic</p>
<p>19-21 FEB. MERCA-DINER Saló de l'Inversió Privada i de l'Estalvi. Montjuïc. Professional i públic</p>	<p>18-20 JUN. MODA BARCELONA NOVIAESPAÑA - Saló de la Moda en Vestits de Núvia, Comú, Cerimònia i Complementos. Montjuïc. Professional</p>	<p>12-14 NOV. NIVALIA Lleure a la Neu. Montjuïc. Públic</p>
<p>8-12 MAR. ALIMENTARIA Saló Internacional de l'Alimentació i Begudes. Montjuïc - Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>SET. MODA BARCELONA PASARELA GAUDÍ - Desfilades Col·leccions Dissenyadors Núvia-Festa GAUDÍ MUJER - Saló del Prêt-à-Porter Femení de Qualitat GAUDÍ HOMBRE - Saló del Prêt-à-Porter Masculí de Qualitat i Complementos ESPACIO GAUDÍ INTIBAÑO - Saló de la Moda Íntima i Bany ESPACIO GAUDÍ DISEÑADORES - Saló Internacional de Prêt-à-Porter i Accessoris d'Home i Dona. Primavera-Estiu 2005. Montjuïc. Professional</p>	<p>12-14 NOV. EXPOMINER Borsa-exposició de Minerals i Fòssils. Montjuïc. Públic</p>
<p>25-27 MAR. EXPOIDÀCTICA Saló de l'Educació i la Formació. Montjuïc. Professional</p>	<p>18-21 SET. EXPOHOGAR REGALO/OTOÑO Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar. Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>20-21 NOV. BODAS & BODAS Tot per al teu casament. Montjuïc. Públic</p>
<p>24-28 MAR. SALÓ DE L'ENSENYAMENT I LA FORMACIÓ CONTÍNUA Montjuïc. Públic</p>	<p>SET. EXPORECLAM Fira Professional del Regal Promocional i d'Empresa. Montjuïc. Professional</p>	<p>23-26 NOV. EXPOAVIGA Saló Internacional de la Tècnica Avícola i Ramadera. Montjuïc. Professional</p>
<p>26-27 MAR. FUTURA Saló dels Màsters i Postgraus. Montjuïc. Públic</p>	<p>29 SET.-2 OCT. LIBER Saló Internacional del Llibre. Montjuïc. Professional</p>	<p>30 NOV.-2 DES. EIBTM Saló de la Indústria de Viatges de Negocios, Congressos i Incentius. Gran Via M2 (L'H). Professional</p>
<p>22-25 ABR. TURISME Saló Internacional del Turisme a Catalunya. Montjuïc. Públic</p>	<p>2-10 OCT. CARAVANING 24 Saló Internacional del Caravanning. Gran Via M2 (L'H). Públic</p>	<p>4-8 DES. AUTO-RETRO Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció. Montjuïc. Públic</p>
	<p>2-10 OCT. SALÓ DE BROCANTERS I ALMONEDAS Gran Via M2 (L'H). Públic</p>	<p>21-30 DES. 42 FESTIVAL DE LA INFÀNCIA 42 Festival de la Infància.</p>
	<p>5-10 OCT. BARCELONA MEETING POINT Saló Immobiliari Internacional. Montjuïc. Professional i públic</p>	<p>ALTRES ACTES 2004</p>
	<p>19-23 OCT. MAQUITEC Fira Industrial de Barcelona. Gran Via M2 (L'H). Professional</p>	<p>24 JUN. AEGPL Montjuïc. Professional</p>
		<p>18-19 JUN. SONAR Festival de Música Avançada. Gran Via M2 (L'H). Públic</p>
		<p>21-25 SEP. CONGRESO PAIN WORLD Montjuïc. Professional</p>
		<p>6-7 NOV. SITEM Symposium Internacional de Tècniques de Massatge Montjuïc. Professional</p>

Les dades poden variar. Confirmi la seva visita.

www.firabcn.es