

## AGRICULTURA — ALIMENTACIÓ

## Expoaviga, un referent mundial

FUNDACIÓ AGRÍCOLA CATALANA

**D**el 23 al 27 de novembre Barcelona es va convertir en capital de la ramaderia amb la celebració de la fira Expoaviga, un saló dedicat a la tecnologia ramadera que ha esdevingut referent mundial per als professionals del sector.

Hi van ser representats tots els agents implicats en la producció animal: nutrició, sanitat, genètica i inseminació animal, aplicacions informàtiques, tecnologies per a la protecció del medi ambient, edificis, equips i materials per al bestiar, indústries de primera transformació, logística, manipulació i emmagatzematge, tot conformant una representació del clúster que existeix a Catalunya a l'entorn de la potent indústria de la carn. I és que el nostre país compta amb una formació universitària d'alt nivell, unes infraestructures com els ports de Barcelona i Tarragona i les xarxes de carreteres i autopistes que comuniquen amb Europa, laboratoris de productes bàsics i farmacèutics i indústries transformadores i de suport que ens consoliden com una de les potències europees en agroalimentació, i especialment de productes carnis. De tot això se'n fa ressò Expoaviga i ho trasllada internacionalment. No debades, aquest saló ramader convoca delegacions de professionals dels cinc continents.

La dificultat de comunicar, més enllà del sector ramader i agroalimentari, la importància i transcendència internacional d'Expoaviga com a manifestació de la potència de Catalunya en el sector de la carn s'ha d'entendre en un context sociocultural que viu d'esquena a tots els processos de proveïment alimentari. I això contrasta amb l'interès que es mostra internacionalment per conèixer el sector ramader del nostre país, aquí ignorat, si més no per algunes instàncies que de manera puntual apareixen en els mitjans de comunicació fent propostes com ara l'externa-

lització de la producció alimentària. En tot cas, paga la pena destacar que alguns dels eixos d'aquesta edició d'Expoaviga han estat la nova normativa comunitària sobre benestar animal i la traçabilitat.

Pel que fa al benestar animal, la presentació d'un espai divulgatiu, amb propostes d'instal·lacions que compleixen la normativa sobre benestar animal que es va aprovar en el si de la Unió Europea el 22 de novembre, va suposar que els professionals, sobretot del sector porcí, el més important de Catalunya, poguessin valorar les alternatives que hi ha al mercat. Així, la granja porcina que es va poder visitar en el recinte d'Expoaviga incloïa la disposició d'espais lliures entre animals, tipus de sòl i diferents sistemes d'alimentació que garanteixen la no-competència pel menjar: box d'alimentació individualitzada, sistema d'alimentació lenta, box de gestació que permet els sistemes convencionals d'alimentació i un sistema electrònic de descàrrega automàtica de pinso per sensor.

Pel que fa a la traçabilitat, aquesta va ser una de les qüestions que també van ocupar els professionals, ja que a partir de gener entra en vigor la normativa comunitària que exigeix disposar d'un sistema d'informació de cada un dels processos de producció i transformació de l'animal i de la carn. Val a dir que, en el cas del boví, la traçabilitat ja és exigida, i que la majoria d'empreses catalanes del sector carni ja disposen de

Tot plegat ha de revertir en una millora de les garanties de seguretat i de qualitat de les carns que es consumeixen al mercat europeu.

Tot i això, caldrà veure de quina manera es desenvolupa l'actual situació monetària i quina repercussió poden tenir en els productors les inversions que han hagut de portar a terme o han de fer de forma immediata, ja que tindrà a veure amb la competitivitat en els mercats tercers.

Efectivament, les produccions amb més valor afegit són les que estan més ben posicionades a l'hora de mantenir o ampliar quotes de mercat. També totes aquelles que incorporen trets de qualitat i de singularitat.

En el nostre cas, Catalunya és una de les zones productores de carn d'Europa més importants. No debades, posa en el mercat gairebé 14 milions de porcs que, traduïdes, signifiquen més d'un milió de tones de carn de porcí.

Justament la qualitat i la seguretat de les nostres pro-

duccions fan que Catalunya esdevingui líder en exportacions, amb més del 65% del total exportat de l'Estat espanyol. A més, la potent indústria catalana transforma cada any 400.000 tones de carn de porcí. D'altra banda, amb un dels més amplis desplegaments veterinàries i centres d'investigació i tecnologia de primer nivell, el sector de la carn en general, i del porcí en particular, es troba en un bon moment pel que fa a competitivitat per qualitat i valor afegit.

Des de la Fundació Agrícola Catalana creiem que l'impuls a manifestacions empresarials i comercials mundials com Expoaviga contribueix a enfortir la imatge de qualitat i seguretat de les produccions catalanes, i és, per tant, una bona manera de donar suport a un sector que aporta riquesa i genera llocs de treball, i que també ha de fer un important esforç inversor en benefici del consumidor.

Alhora, volem felicitar els organitzadors i participants en aquest esdeveniment per l'alt nivell que s'ha aconseguit, exponent d'un sector capdavanter internacionalment.

### A Catalunya existeix un clúster de transcendència internacional al voltant de la potent indústria de la carn

sistemes que permeten fer el seguiment des del lineal de l'establiment de venda fins a la granja. La posada en aplicació d'aquestes noves normatives ha suposat, i suposarà, per al sector carni i de serveis una forta inversió en adequació de granges, de sistemes de transport i també d'identificació.

## El grup Dir estudia l'aliança amb un soci empresarial per créixer

### La cadena de gimnasos busca una companyia catalana

Redacció  
BARCELONA

La cadena de gimnasos catalana Dir vol emprendre una nova fase de creixement i, per aconseguir-ho, estudia l'aliança amb un soci empresarial estable. Així, en els pròxims mesos consolidarà i finalitzarà el pla d'expansió que ha desenvolupat els últims anys centrat en la millora de la gestió dels seus centres i dissenyarà una nova estratègia per a l'any 2005.

El director general del grup, Ramón Canela, va explicar ahir a Efe que cap al març o l'abril de l'any que ve la companyia decidirà si s'alia amb un soci empresarial per afrontar l'obertura de nous centres esportius. Segons Canela, Dir no busca una empresa de capital risc, sinó una empresa catalana que pogués aportar sinèrgies a la cadena de gimnasos.

Actualment el grup, creat fa 25 anys a partir d'un gimnàs al barri barceloní del Guinardó, compta amb dotze centres esportius a Barcelona i un a Sant Cugat, amb un total de 80.000 socis, que suposen una quota de mercat a Barcelona del 5,5%.



Ramón Canela, director general del grup Dir

Fins al mes d'octubre d'aquest any el benefici brut d'explotació de la companyia catalana es va situar en els 6,30 milions d'euros, un 40,5% més que

l'obtingut en el mateix període de temps de l'any anterior.

El director general de Dir també va explicar que l'any que ve la companyia preveu invertir

quatre milions d'euros en l'ampliació de diversos dels seus actuals centres (Tarragona, Dir-Claret i Hispano) i en la construcció d'un altre al carrer Sant Antoni Maria Claret. Un altre dels objectius a mitjà termini és instaurar una "cultura de pressupost" en la companyia per planificar l'evolució del negoci els anys vinents.

### Clients i accionistes

Els gimnasos Dir depenen de la societat matriu CAF, participada en un 75% pel mateix Canela. Per a l'obertura de centres, la companyia s'ha valgut tant de l'endeutament financer com de l'emissió de bons i accions entre els mateixos clients, de manera que avui suma més de 2.000 accionistes. Els centres esportius de la cadena són gestionats per la societat Gestora de Clubs Dir (GCD), que depèn de la matriu CAF.

De cara al futur, l'empresa descarta créixer mitjançant fórmules de franquícia i segueix apostant per comptar amb personal propi per al manteniment i la neteja dels centres en lloc de recórrer a la subcontractació.

A més, Canela va avançar que un dels grans esforços per captar nous clients els pròxims anys es portarà a terme en el segment de persones més grans de 35 anys. Actualment el 65% dels visitants del gimnasos Dir se situen per sota d'aquesta franja d'edat.

### LEATHERTEX, S.A.

Per decisió de la Junta General Extraordinària de caràcter Universal celebrada el dia 30 de novembre del 2004, es van aprovar per unanimitat de tots els socis els següents acords:

1r.- Modificar la denominació social per la d'ELEETE TRADING TEAM, S.A.

2n.- Traslladar el domicili social al carrer Pere de Fizes n. 32, baixos, de Terrassa (Barcelona).

3r.- Modificar l'objecte social de la societat ampliant-lo als següents: Importació i exportació i venda a l'engròs i al detall de: -productes d'alimentació, comestibles i begudes; -confecció i complements tèxtils; -fustes i les seves manufactures; -pells, cuirs i adobatges. Es publica en compliment de les disposicions vigents de la Llei de Societats Anònimes.

Josep Anell Cuadrado (Administrador)