

AGRICULTURA - ALIMENTACIÓ

Durant els 20 anys que van des del 1975 fins al 1996, el Priorat havia encapçalat la llista de comarques catalanes que percentualment més població perdia. Un 17 per cent en la majoria dels pobles de la comarca, i un percentatge fins i tot superior en algunes localitats. A partir de mitjans dels 90, apareix un fenomen que canvia la tendència i es produeix una progressiva remuntada demogràfica i econòmica: el sector del vi. O potser seria més exacte parlar d'una recuperació del sector del vi de qualitat.

I és que vi i Priorat han estat històricament units per un lligam que ja reconeixia tradicionalment el prestigi i la qualitat d'una bona matèria primera. No endebades,

El vi que impulsa el Priorat

FUNDACIÓ AGRÍCOLA CATALANA

quan s'engega a l'Estat espanyol el sistema de denominacions d'origen, una de les primeres que es reconeix és la del vi Priorat. A la comarca, també es reconeix una altra zona productora: la que s'anomena subzona Falset dins de la denominació d'origen Tarragona, que recentment passa a constituir-se com a denominació d'origen Montsant. Es tracta, doncs, d'una comarca que basava la seva economia en el sector primari, al voltant sobretot de la vinya i el vi, sense oblidar l'olivera i la fruita seca.

Fins als anys 60 del segle XX, el Priorat comercialitzava els seus vins a granel. A partir d'aleshores, comencen a implantar-se les primeres embotelladores, i hi conviuen totes dues fórmules.

Temps difícils

Les dècades dels 70 i 80 són molt crítiques per al vi al Priorat, i comença un procés de despoblament que s'ha d'atribuir a raons diverses, entre les quals cal incloure la crisi que pateix aquest sector econòmic, el més important de la comarca. És a partir del

1998 que apareixen amb força els anomenats nous Priorat, de la mà d'un grup de persones que aposten per la innovació en un producte tradicional i d'alta qualitat.

L'aplicació de mètodes enològics moderns i adaptats a uns raïms conreats en uns terrenys i en unes condicions climatològiques que els fan especialment aptes per a vins de prestigi, una campanya d'imatge i unes presentacions modernes, en definitiva, un producte recuperat i innovat, són l'inici de la recuperació del sector i de la co-

marca. A partir de llavors, s'engega un procés de fre de l'abandó i fins i tot un augment de la població.

El prestigi dels Priorat i la voluntat de continuar en la mateixa línia produeix que el consell regulador -òrgan de control i representació de viticultors i elaboradors- aposti per la denominació d'origen qualificada, una fórmula que es caracteritza per un seguit d'exigències que van des del preu del raïm, que ha d'estar un 200 per cent per sobre del preu mitjà fins a l'obligació de comercialització en botella.

Per la seva banda, la zona vinícola de la comarca compresa dins la denominació d'origen Montsant va engegar també un procés d'innovació en els seus vins, pilotat per un petit grup de cellers que van actuar com a locomotora, i que, en els últims cinc anys han posicionat els seus vins entre els de segment més alt.

Població activa

La comarca del Priorat compta actualment amb 9.200 habitants i una població activa de 3.500 persones, és a dir, un 38 per cent del total -al conjunt de Catalunya, el percentatge de població activa sobre el total de població és del 50,5 per cent-, i d'aquestes, un 40 per cent estan ocupades en el sector primari. És tracta d'una xifra esperançadora si es té en compte que l'última dècada s'ha recuperat població. A més, la posada en funcionament de noves plantacions de vinya a la denominació d'origen qualificada Priorat, les inversions de grans firmes i de reconegudes personalitats en el sector del vi, que han multiplicat per dos el nombre de cellers embotelladors en els últims quatre anys, i la bona acollida que tenen els vins de gamma alta i gamma mitjana en els mercats internacionals i interior fan preveure un creixement encara més important en el futur.

Val a dir que actualment un 60 per cent dels vins del Priorat tenen com a destí l'exportació, i són presents en les recomanacions de prestigiosos prescriptors que dediquen pàgines a lloar les seves excel·lències. Aquest és el cas d'una reconeguda publicació americana, Wine Advocate, dirigida per Robert Parker i que dicta tendències i, per tant, influeix en els preus i la demanda del mercat internacional del vi de qualitat.

Innovació i valor afegit són els dos components clau d'aquest fenomen que s'ha produït al Priorat i que podria extrapolarse a d'altres comarques agràries de Catalunya. Perquè el sector agrari del nostre país compta amb un potencial de qualitat que pot esdevenir motor econòmic i de desenvolupament més enllà del que ja ho és.

El diari **AVUI** presenta

L'autèntica armilla reflectant d'alta visibilitat homologada

PER NOMÉS

2,95 €

Del diumenge 20 de juny al diumenge 27 de juny, pot aconseguir cada dia l'armilla. Només cal que, al comprar l'AVUI, retalli el cupó corresponent i l'entregui al quiosquer, i només pagarà un sobrepreu de 2,95 euros

L'armilla reflectant d'alta visibilitat del diari AVUI inclou el seu corresponent certificat d'homologació i un fullet informatiu d'ús d'aquesta peça d'alta visibilitat

Les noves normes de trànsit, que entren en vigor el 24 de juliol, estableixen l'obligatorietat que els conductors de turismes vesteixin una armilla reflectant d'alta visibilitat homologada quan surtin del vehicle i ocupin la calçada i la vorera de les vies interurbanes. Aquesta exigència es fa extensiva quan la persona que baixi del vehicle sigui un acompanyant.



Es recomana que les armilles no estiguin exposades al sol de manera prolongada

STOP

PROMOCIÓ VÀLIDA FINS A EXHAURIR EXISTÈNCIES
MÉS INFORMACIÓ: 93 316 39 13

STOP