

AGRICULTURA — ALIMENTACIÓ

Vins catalans, per qualitat i prestigi

FUNDACIÓ AGRÍCOLA CATALANA

Si ens haguéssim de conformar amb la sentència que ningú no és profeta a casa seva, hauríem perdut la batalla abans de començar. I com que es tracta de vins de casa nostra, de gran qualitat, d'alta expressió i d'acurada elaboració, no s'hi val la resignació. És per això que la campanya de promoció dels vins amb denominació d'origen de Catalunya que s'engegarà els pròxims dies, que té com a destinataris els consumidors catalans, és una bona notícia.

Catalunya, amb 70.000 hectàrees de vinya, 12.000 explotacions i un volum mitjà de producció de 3,5 milions d'hectolitres de vi de qualitat, esdevé la primera zona productora de vins amb denominació d'origen de l'Estat espanyol. Avui, Catalunya exporta 200 milions d'ampolles de vi i cava a més de 130 països, i competeix en els mercats internacionals amb productes francesos, italians, també dels anomenats nous productors, com Austràlia, Nova Zelanda, Califòrnia, Sud-àfrica o Xile.

Consum interior

Tanmateix, si bé en els mercats internacionals els vins catalans mantenen unes bones quotes de mercat, el consum intern no és un reflex d'aquesta situació. Així, sabem, segons dades que facilita el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, que els vins de qualitat produïts a Catalunya tenen una quota de mercat en hostaleria d'un 27% a Barcelona i àrea metropolitana, mentre que el 51% del vi que s'hi consumeix és Rioja. I si es tracta del consum a la llar, entre les denominacions d'origen Penedès i Catalunya s'arriba al 33,6%, mentre que Rioja se situa en 27,7%.

A aquestes dades, cal afegir-hi les que facilita l'informe Nielsen relatiu al 2002, en què es destaca que el 54% dels vins de qualitat es consumeixen en el restaurant, davant del 46% que es consumeix a les llars; d'altra banda, l'estudi també afirma que el 75% dels vins reserves i grans reserves es prenen també fora de casa. Així, el



Una ampolla de vi a punt de ser consumida

RUTH MARIOT / ARXIU

restaurant pot esdevenir agent promotor i exportador dels vins d'una zona o bé contribuir al desconeixement del que s'hi elabora. Si, posem per cas, visitem la Rioja i mengem en algun dels molts restaurants d'aquella regió, de ben segur que els vins que ens oferiran seran Rioja. El mateix passarà en cas de visitar Valladolid, que disposarem d'una oferta variada i significativa de vins de la Ribera del Duero en qualsevol establiment. No hi hauria res per objectar si no fos que, en visitar una comarca catalana, l'oferta de vins que trobarem serà també una selecció variada i significativa de Rioja. Tot i que sempre hi ha excepcions lloables que ja han assumit aquest paper, cal dir que els restauradors catalans disposen de l'oportunitat, i cal que l'aprofitin, d'esdevenir els grans prescrip-

tors de les excel·lències dels nostres productes, també dels nostres vins, que són una mostra de la gran creativitat dels enòlegs, de les empreses elaboradores i de les denominacions d'origen del nostre país.

El fenomen dels vins de la Rioja té arrels ben cimentades a Catalunya, tot i ser el vi del conqueridor en aquella època fosca de mitjans del segle passat, i és que el Rioja ens va arribar via palau d'El Pardo. Sense menysprear les qualitats que tenen totes dues produccions, cal insistir que els vins catalans poden competir en igualtat de condicions, o més, amb els d'altres zones productores, com va quedar palès en el tast a cegues que es va portar a terme a París fa un any, que va deixar els vins del Penedès per davant dels Rioja. És a dir, sense saber quin vi tastem, ens estimem

més un Penedès davant d'un Rioja.

Cal destacar també la modernitat dels vins catalans, que són l'expressió d'uns autors que seleccionen raïm, realitzen cupatges i cerquen la diversitat i la innovació, davant d'uns Rioja que repeteixen els mateixos trets -tastat un Rioja, tastats tots-. Les inèrcies, però, de molts restauradors fan que el consumidor tingui un accés restringit a aquesta oferta variada i d'alta qualitat, que inclou els Penedès, els Priorat, els Montsant, els Terra Alta, els Tarragona, els Conca de Barberà, els Alella, els Empordà, els Pla de Bages o els Costers del Segre, a més dels Catalunya. Totes aquestes zones vinícoles produeixen raïm de gran qualitat, amb característiques singulars, que posteriorment, amb el tractament dels grans pro-

fessionals de l'enologia que tenim al nostre país, donaran vins de firma.

Fem campanya

Des de la Fundació Agrícola Catalana voldríem fer una reflexió sobre la responsabilitat que cal assumir quan algú esdevé prescriptor d'opinions i de tendències de consum. Exercir de promotors de productes autòctons quan són d'alta expressió no està renyit amb la professionalitat, al contrari. Oferir a un visitant els productes que s'elaboren i produeixen a la terra que està descobrint és una manera de generar sinergies positives entre la cuina d'autor i els vins d'autor característics de Catalunya, a l'hora que es contribueix a l'enriquiment dels consumidors. Aquesta promoció dels nostres productes constitueix, doncs, una forma de satisfer els interessos del client, que no només vol conèixer el paisatge o els monuments, sinó gaudir de la gastronomia autòctona i d'uns vins d'alta expressió i gran prestigi com els de les denominacions d'origen de Catalunya.

I si a la tasca de prescriptors que han de fer els restauradors catalans hi afegim l'impuls d'una campanya de promoció i difusió de les qualitats dels nostres, potser no aconseguirem ser profetes, però sí que gaudirem d'uns grans vins elaborats a casa nostra.

Majorica deu les liquidacions de l'últim expedient de regulació

La fàbrica de perles viu una difícil situació financera

Josep Pons
PALMA

L'emblemàtica fàbrica mallorquina de perles Majorica viu una difícil situació financera, després de constatar que trenta treballadors afectats per l'expedient de regulació de feina no han pogut cobrar la seva liquidació, segons van informar ahir fonts del comitè d'empresa. Però a més, és a l'aire el pagament de la nòmina de novembre als

296 empleats que formen part de la plantilla de Majorica, 69 dels quals esperen la prejubiliació i una indemnització per extinció de contracte, segons van confirmar les mateixes fonts.

El govern balear va aportar fa 4 mesos 1,7 milions d'euros per executar un pla destinat al reflatament de la fàbrica, però Majorica no ha pogut tancar la reducció de llocs de treball, en total 176, acordats en la regulació laboral que fixa el pla de

viabilitat. Els 227 treballadors que han de continuar ho fan en condicions preocupants, ja que ni tan sols els 4 milions a què puja l'ampliació de capital garanteixen el futur.

El pla de viabilitat consta d'una aportació d'1,7 milions a càrrec del govern de les Balears i 1,4 milions del govern de l'Estat, però la incertesa regna en tots els llocs de treball i avui dilluns es tanca el termini per tal que els accionistes aportin

els 4 milions que manquen per garantir l'ampliació de capital. En cas contrari, l'acord de reflatament no es podrà dur a terme. Line Invest, propietària de Majorica, té la meitat de participació, que està en mans d'industrials catalans i l'altra és propietat de Drasand Limite, filial de la multinacional Saga.

Les tensions internes a Majorica s'han incrementat aquests darrers dies quan el grup Alpha -anterior propietari, que el 2002 va vendre les empreses Line Invest per 27 milions-, va advertir que denunciaria l'operació de compravenda. El motiu és l'incompliment de l'ampliació de capital que es va acordar llavors, fixada en 6 milions, i que a hores d'ara no s'ha materialitzat.

AJUNTAMENT DE LA GARRIGA ANUNCI

Referent a l'aixecament de suspensió de llicències i arxiu d'actuacions expedient de modificació puntual del Pla General Municipal d'Ordenació en diverses Unitats d'Actuació, el Ple de l'Ajuntament en sessió ordinària celebrada el dia 2 de novembre de 2004 va adoptar entre d'altres l'acord següent:

1.- Aixecar la suspensió de llicències de parcel·lació de terrenys, edificació, reforma, rehabilitació o enderroc de construccions, instal·lació o ampliació d'activitats i usos concrets i d'altres autoritzacions municipals connexes establertes per la legislació sectorial, corresponents a l'àmbit de la Modificació Puntual del PGMO a què es refereix l'acord anterior.

2.- Deixar sense efectes la tramitació i arxivar les actuacions corresponents a la Modificació Puntual del Pla General Municipal d'Ordenació, en l'àmbit de les Unitats d'Actuació UA-4, UA-5, UA-6, UA-7, UA-8, UA-9/10, UA-12/13, UA-14, UA-16, UA-17, UA-18, UA-20, UA-21, UA-22, UA-23, UA-24, UA-25, UA-26, UA-27, UA-31, qualificades com A1, A2, A6, i A9, aprovada inicialment pel Ple de l'Ajuntament de 6/5/2003, pels motius tècnics i d'oportunitat que s'esmenten a la part expositiva d'aquest acord.

3.- Donar publicitat a aquests acords mitjançant publicació en el BOP, DOGC i en un diari de major difusió de la província, i exposar-los en el Tauler d'Anuncis de la Casa Consistorial."

La qual cosa es fa pública per a coneixement general.

La Garriga,
18 de novembre de 2004
L'Alcalde, Miquel Pujol Jordà