

ENTREVISTA

Joaquim Coello

PRESIDENT DE L'AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA

“Per protegir el medi natural fins i tot fem coses que no se'ns demanen”

►►►

AVUI *¿Quines possibilitats té Barcelona de tenir el lideratge entre els altres ports europeus, que també estan fent els seus propis plans d'ampliació i competitivitat i eficiència?*

J.C. Crec que Barcelona té alguns avantatges sobre els altres. Per exemple, aquí tenim el ferrocarril i la connexió amb la frontera, que València no té. Pel que fa a Marsella, el seu port ha estat tradicionalment menys eficient que el nostre, i Gènova està també per sota de nosaltres, encara que és un port en creixement. El seu problema és que la seva zona geogràfica és complicada. També depèn del que fem aquí, hi hem de lluitar.

AVUI *El seu predecessor en el càrrec, Joaquim Tosas, opinava que els ports de l'Arc Mediterrani havien de ser, més que competidors, col·laboradors, complementaris i sinèrgics. ¿Comparteix aquest plan-*

tejamet? ¿Creu en la idea d'un front portuari català?

J.C. Totalment, ja hi estem treballant. S'han dut a terme iniciatives en temes de formació, de seguretat, administratives, etc. Lògicament, el port de Tarragona hauria d'atreure uns tràfics que Barcelona no pot assumir per la seva ubicació. I crec que no tan sols hem de parlar de Tarragona, sinó també Marsella i la resta dels ports pròxims. Amb Marsella ja ens hem reunit. La idea és que, si volem ser algú a Europa, si el sud del continent vol tenir un pes, hem d'anar junts a promoure l'Arc Mediterrani a Àsia. Actualment, un 85% de les mercaderies que arriben d'allà passen pels ports del nord. Si volem que les línies d'Àsia vinguin al Mediterrani, hem de lluitar plegats i fer una oferta conjunta.

AVUI *A l'hora de créixer, ¿tenen en*

compte que l'entorn és fràgil?

J.C. És clar que sí. Vam fer un estudi aprofundit de l'entorn. De fet, el riu es va desviar menys al sud del que s'havia dit d'entrada. Després, es va estudiar l'impacte ambiental per no afectar l'aigua dolça d'aquella zona de la dreta del riu. Després hi ha la comissió de seguiment del Pla Delta, que es reuneix mensualment: l'Agència Catalana de l'Aigua, la conselleria, el ministeri, els ajuntaments, que estan duent a terme les coses amb cura, fins i tot actuacions que no se'ns demanen, com ara els dragatges dels fons marins de la zona, força contaminats. Farem una platja nova, que a més tenim el compromís de mantenir i de reomplir de sorra cada cinc anys. Ara, segur que ens criticaran, que diran que no fem prou. El que cal mirar és que no destrossem un medi que té un valor.



CRISTINA CALDERER

AGRICULTURA - ALIMENTACIÓ

Tal com avancen les investigacions en produccions agrícoles, ben aviat podrem trobar al mercat tomàquets, batuts de soja o arròs, per exemple, que, a més d'alimentar-nos, continguin més àcid fòlic, ajudin a combatre les úlceres d'estómac o portin incorporats antigens contra algunes malalties. Així es desprèn de les notícies que es difonen sobre els resultats de la recerca que porten a terme científics d'alguns països, juntament amb grans empreses relacionades amb el sector agrari.

També hi ha una altra línia de treball dedicada a combatre les plagues que afecten fruites, hortalisses i altres produccions, i que, tot i no constituir cap perill per a la salut humana, sí que poden resultar perniciosos per a les collites de grans regions. És el cas, per exemple, del virus de la tristesa, que afecta els cítrics, o el de la cullera, que limita la producció de tomàquet.

Aquestes investigacions són finançades en molt bona part per empreses privades que cerquen obtenir beneficis de la posterior comercialització de llavors que continguin propietats beneficioses per a la salut de la planta o per a la salut humana. ¿És bo o és dolent tenir ànim de lucre? Si ens fem aquesta pregunta, estem qüestionant les motivacions d'una decisió més que els resultats, i potser estem assignant una maldat intrínseca a la cerca de beneficis econòmics, com si aquesta no fos el motor del progrés.

El cert és que les innovacions tecnològiques i els avenços de què gaudim han estat possibles, fins ara, gràcies a la possibilitat que generessin beneficis econòmics als inversors. I, a més, els

consumidors, els destinataris dels resultats, en resultem beneficiats: tot-hom hi guanya.

En el cas de la tecnologia aplicada a la millora de la presentació de fruites i hortalisses, de la productivitat i de la lluita contra les plagues en altres plantes, per posar algun exemple, el consumidor pot trobar al mercat productes més assequibles, més saludables i amb millors característiques de gust i aroma; en definitiva, de més qualitat.

I, pel que fa als consumidors d'altres indrets, és a dir, si parlem de mercats exteriors, la qualitat d'un producte, que va intrínsecament lligada a la sanitat, és un valor afegit que contribueix a distingir-se d'altres produccions. En aquest sentit, la importància de les inversions realitzades en la producció, elaboració, tecnologia, logística i qualitat agroalimentària es fa palesa en el saldo positiu de la balança comercial alimentària espanyola, xifrada durant els sis primers mesos d'enguany en 1.608 milions d'euros. El total alimentari exportat és de 23.193 milions d'euros, 15,3% del total durant aquest període, 5.377 milions dels quals corresponen a fruites i hortalisses. En dies passats, comentàvem en aquestes pàgines que

A la recerca de la qualitat

FUNDACIÓ AGRÍCOLA CATALANA

els aranzels o altres barreres duaneres constitueixen només una part dels obstacles amb què s'ha de competir amb altres productors. N'hi ha d'altres que tenen a veure amb la qualitat, i la qualitat, com hem apuntat, està intrínsecament relacionada amb la sanitat. En aquest sentit, les inversions que es porten a terme en determinats països per a la millora de les

El consumidor pot trobar productes més assequibles, més saludables i amb millors característiques de gust i aroma

produccions agràries en els aspectes de productivitat, sanitat, presentació i altres, són una manera d'exportar també tecnologia i capital humà en forma de producte acabat. I és que al darrere de cada recerca hi ha persones altament qualificades i països que han decidit que invertir en formació, en recerca i desenvolupament és molt rendible, com posen de manifest les xifres relatives a la balança comercial

agroalimentària espanyola esmentades més amunt.

I en aquest punt les empreses, que cerquen el benefici propi tot donant resposta a les demandes dels consumidors, volen, com és raonable, recuperar la inversió realitzada mitjançant la comercialització dels resultats.

Val a dir que si les empreses no poguessin recuperar aquesta inversió no destinarien recursos a la investigació. Així, doncs, les declaracions que relativitzen els drets de propietat dels resultats de la recerca i el desenvolupament de les empreses en la comercialització dels resultats d'una recerca haurien de ser ignorades, perquè no tenen en compte les desastroses conseqüències que podria tenir l'aplicació de les mesures que proclamen. I és que, sense garanties de propietat intel·lectual dels resultats de la recerca en la comercialització d'un producte que porta incorporada una gran inversió en investigació, no hi hauria resultats.

L'aplicació de la tecnologia per a la millora de la sanitat de les produccions significa una millora de la competitivitat i, per tant, un més bon posicionament en els mercats de les produccions agràries.

I si algun tret té l'economia de mercats és el seu caràcter democràtic: el consumidor escull allò que li convé, i rebutja allò que no li convé. Donar suport a la formació, a la recerca i el desenvolupament i a la innovació tecnològica significa no posar traves que provenen de prejudicis ideològics, i defensar el dret del consumidor a escollir i tenir a l'abast productes cada cop millors des del punt de vista sanitari i qualitatiu.